



HBR

HERBÁRIO BARBOSA RODRIGUES

ECOWEEK

O **HBR** é um dos maiores herbários do Brasil e será o primeiro centro cultural de Itajaí que reúne **arte, ciência, música e tecnologia** num único lugar, proporcionando uma **nova experiência** à comunidade.

A inauguração do espaço será realizada com o evento **HBR ECOWEEK**, uma iniciativa criada pelo **Instituto Echomundo Sustentável** que promove o desenvolvimento sócio ambiental com responsabilidade social.

echomundo^{sg}

O EVENTO

Compartilhar conhecimento, experiências e resultados é essencial para mudar comportamentos e gerar impactos positivos na cadeia de produção de bens e serviços e no inter-relacionamento entre todos os setores da sociedade.

Pensando assim, o HBR ECOWEEK promoverá um debate colaborativo com diversas camadas da sociedade em um evento inédito e estimulante. A iniciativa tem a cultura como principal pilar de transformação social, conta com alto poder de reverberação e impactará em todos os setores da sociedade de Itajaí.

HBR ECOWEEK é um evento no formato *walk through* (caminho em percurso) que garante o distanciamento social.

PROGRAMAÇÃO

PALESTRAS

PALESTRAS



DIA 1

Comunicação e educação ambiental para o desenvolvimento com responsabilidade social

Biomass brasileiros: o que está acontecendo?

O ser humano e o meio ambiente.
A natureza se recompõe.
O ser humano, não.
Vamos falar sobre isso?

DIA 2

Inovações e políticas públicas para a comunidade contemporânea.

A importância do Selo Verde Itajaí e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Cidades inteligentes

DIA 3

Valoração ambiental: como estimar valor para a natureza?

A evolução da consciência ambiental

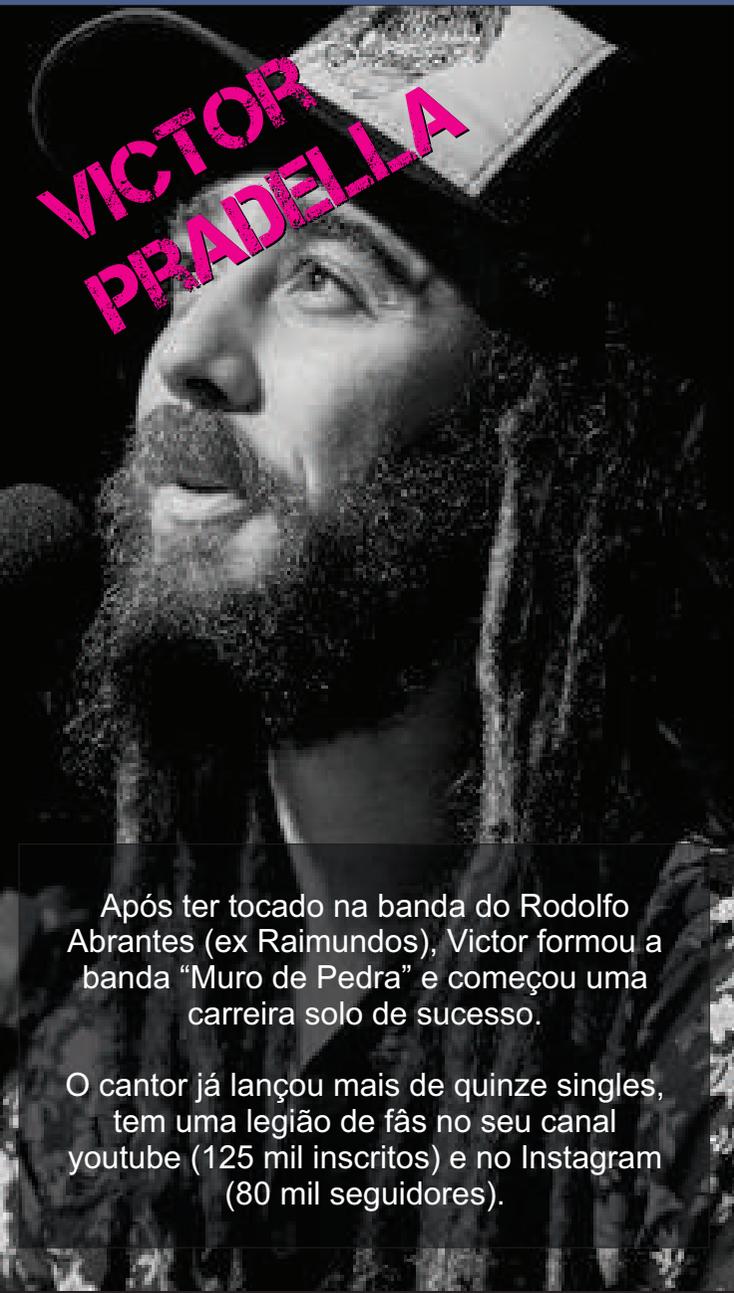
Economia criativa: como podemos utilizar as oportunidades para crescer?

MÚSICA

SHOWS



valorizando os talentos de S.C.



**VICTOR
PRADELLA**

Após ter tocado na banda do Rodolfo Abrantes (ex Raimundos), Victor formou a banda “Muro de Pedra” e começou uma carreira solo de sucesso.

O cantor já lançou mais de quinze singles, tem uma legião de fãs no seu canal youtube (125 mil inscritos) e no Instagram (80 mil seguidores).



**AMANDA
CADOIRE**

Em 2018, Amanda gravou “Travessieiros”, participou do The Voice Brasil e lançou um belo álbum, “Inverno só se For Azul”, com participações de Marissol Mwaba e Jéf.

Seu último trabalho é a música “Foco, Força e Café”, produzida por Giba Moojen, lançado pelo Midas Music de Rick Bonadio, que agora ganha o reforço de um vídeo sob a direção de Rodrigo Scandolara.



**FILIFE
BURGONOVO**

Filipe explora o instrumento de uma forma totalmente inovadora, com técnicas percussivas, *tapping* e *slapping*.

Desde que participou do primeiro TEDx Blumenau e da ExpoMusic em São Paulo, o artista vem se destacando no cenário musical catarinense.

EXPOSIÇÕES E INSTALAÇÕES

TECNOLOGIA - ARTE - CIÊNCIA



PISO INTERATIVO



Instalação para interagir com a flora e aprender porque ela é tão importante para o equilíbrio do nosso ecossistema.

JARDIM SENSORIAL



Uma experiência imersiva, num jardim inédito que estimula os sentidos. Sinta, prove, experimente!

ESPAÇOS INSTAGRAMÁVEIS



Espaços temáticos para o público fazer *selfies* e compartilhar nas redes sociais.

TECNOLOGIA - ARTE - CIÊNCIA



ÁGUA, FOGO,
TERRA E AR



Instalação áudio visual, com vídeos educativos sobre a importância do equilíbrio dos quatro elementos da natureza.

ECOTECH



Novidades da tecnologia e produtos *ecofriendly* que usam energias renováveis. Mochila solar, pilhas a água, aparelhos movidos a energia cinética e mais. O futuro já chegou!

CÁLCULO
DE CO₂



Uma ferramenta para calcular as emissões pessoais de CO₂ e o que fazer para zerar a sua pegada de carbono no planeta.

TECNOLOGIA - ARTE - CIÊNCIA

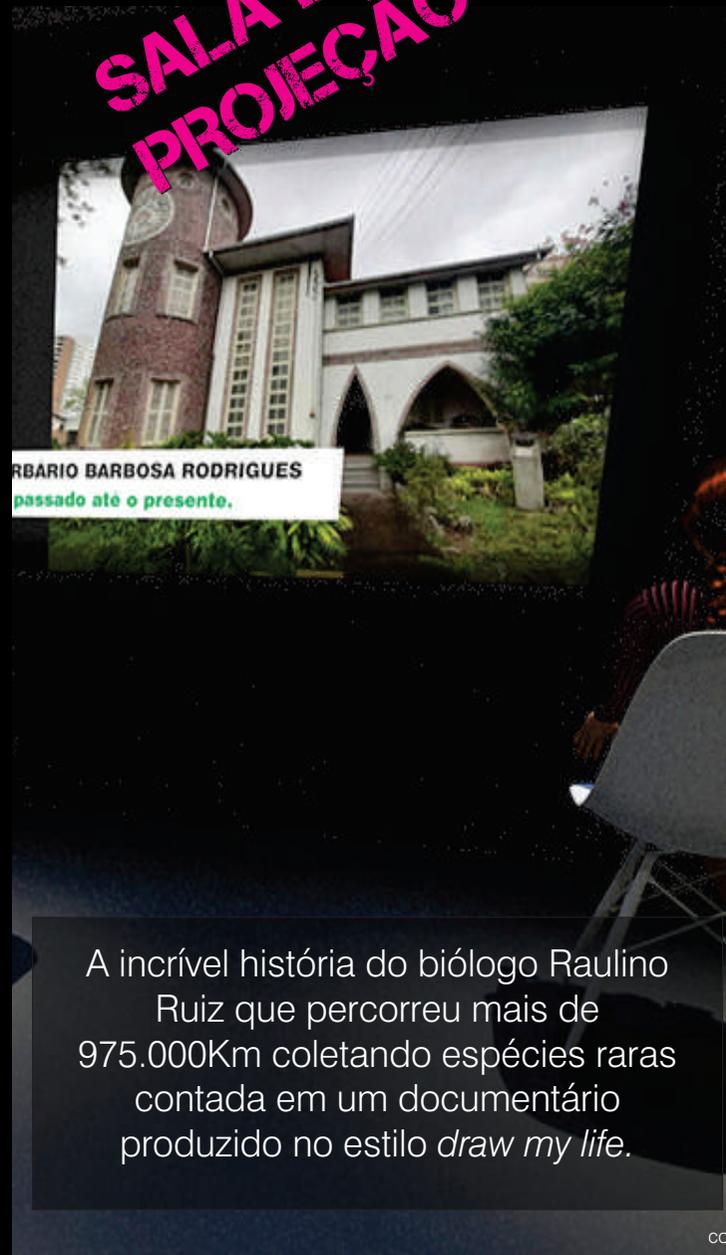


EXPO FLORA CATARINENSE



Exposição da flora catarinense, com histórias e curiosidades sobre as espécies em extinção.

SALA DE PROJEÇÃO



HERBÁRIO BARBOSA RODRIGUES
passado até o presente.

A incrível história do biólogo Raulino Ruiz que percorreu mais de 975.000Km coletando espécies raras contada em um documentário produzido no estilo *draw my life*.

ARTE NO JARDIM



Instalações criativas expostas no jardim do herbário valorizando a interação entre a arte e a natureza.

ATIVIDADES

ATIVIDADES

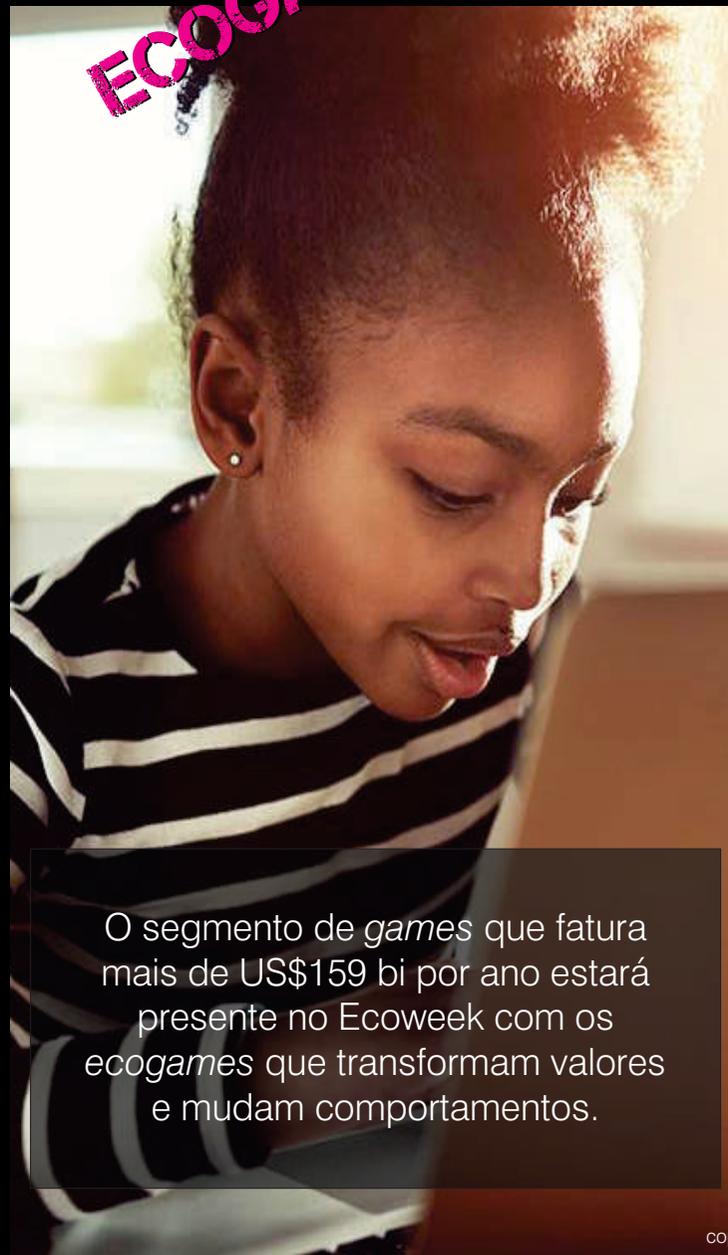


CONCURSO FILMES 1 MINUTO



Novos talentos, novas atitudes. Ação com jovens estudantes que produzirão filmes de um minuto no celular abordando os temas meio ambiente e sustentabilidade com mostra e premiação durante o evento.

ECOGAMES



O segmento de *games* que fatura mais de US\$159 bi por ano estará presente no Ecoweek com os *ecogames* que transformam valores e mudam comportamentos.

QUIZ iNATURALIST CIENCIA CIDADADA



iNaturalist é uma iniciativa conjunta da Academia de Ciências da Califórnia e da National Geographic Society.

Quiz para o público mapear a biodiversidade do seu ecossistema, se conectar a uma rede internacional de biólogos e compartilhar informações com o mundo através da *Global Biodiversity Information Facility*.

DESDOBRAMENTOS

DESDOBRAMENTOS



HUB Cultural

Consolidação do Herbário Barbosa Rodrigues como um HUB cultural em Itajaí que promove o conhecimento e a ciência em consonância com o desenvolvimento sustentável da comunidade.



Fomento a Cultura

Valorização e divulgação do trabalho realizado por artistas do estado de Santa Catarina.



Evento Carbono Zero

As emissões de carbono do evento serão neutralizadas através do plantio de árvores em áreas carentes de reflorestamento na cidade de Itajaí.



Responsabilidade Social

Visitação de estudantes estimulando o contato com novos conceitos e valores, contribuindo com o desenvolvimento dos futuros consumidores e formadores de opinião da comunidade.

**VEJA O QUE O ECHOMUNDO
ESTÁ FAZENDO**

Promoção da saúde



Ações de plantio para redução de CO2



Inclusão social de pessoas PNE



Apoio as ações do Greenpeace



Apoio ao esporte



Exposições e eventos



Participações especiais do Echomundo falam em nosso green carpet

Armandinho



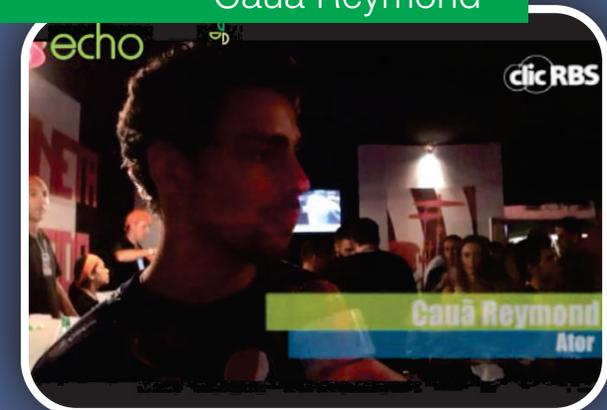
https://youtu.be/_I9CZV1_PCY

Martha Medeiros



https://youtu.be/nFLb9_bUJAA

Cauã Reymond



<https://youtu.be/KqXTirATIEo>

Banda Fresno



<https://youtu.be/-G3KHobEoEc>

Daniela Ungaretti



<https://youtu.be/-GuAZ0-xL5U>

Humberto Gessinger



<https://youtu.be/Yhe1YrX6NaA>

De olho nas cabeças do Planeta



Depois da edição catarinense, chega a hora do Planeta Atlântida Rio Grande do Sul mostrar o que está fazendo por um mundo melhor. A organização do evento preparou um espaço muito especial para falar de sustentabilidade – o Echolounge.

Localizada em uma área nos camarotes, a iniciativa vai trazer muita informação sobre o que está acontecendo com o planeta. E o Nosso Mundo faz parte dessa movimentação. A ideia é oferecer um conteúdo criativo para os planetários.

Exposição de acessórios que utilizam tecnologia e energias limpas. Terá mochila com carregador solar, rádio que funciona com energia do movimento da água e o pen drive de bambu, entre outras novidades que já circulam por aí.

O QUE VAI TER

Mesa interativa com informações sobre mudanças climáticas, energia, fenômenos naturais, desmatamento e resíduos.

Vídeos criativos sobre o que está acontecendo com os quatro elementos da natureza (água, fogo, terra e ar).

Depoimentos de personalidades e anônimos contando o que estão fazendo para deixar o mundo melhor.

O Instituto

Formado em 2010, o Instituto Echomundo Sustentável, responsável pela estrutura, desenvolve ações criativas para promover cultura, cidadania, saúde, educação ambiental, integração e desenvolvimento social. A ideia é transformar valores e mudar o comportamento das pessoas para construir um planeta mais equilibrado.

A primeira ação do instituto foi exportar tecnologia limpa para países de língua portuguesa e disponibilizá-la para comunidades no Brasil. A iniciativa é uma parceria com José Alcino Abo, inventor do sistema cascão que permite ter água quente utilizando a energia solar e materiais reciclados.

Para 2011, o instituto planeja um grande evento no Rio de Janeiro, a Expo Echomundo, e um outro em Porto Alegre. Prepare-se.



NOSSO MUNDO SUSTENTÁVEL

Parceria especial

Para deixar o espaço ainda mais bonito, o Echomundo convidou o Centro Abrigado Zena Norte (Cazon), que oferece atendimento ocupacional às pessoas com Síndrome de Down, para ajudar na cenografia do lounge. O pessoal do centro vai utilizar copos descartáveis e papelão reciclado para fazer arte.



Energia alternativa na praia

Aproveitando que o assunto já está no litoral gaúcho, tem uma ação muito legal acontecendo por lá. A Pepsi resolveu inovar na hora de instalar seus totens frontlights nas praias do Rio Grande do Sul (foto ao lado). Eles utilizam energia eólica e solar.

As tecnologias são usadas para gerar movimento e iluminação às peças estáticas,

dispensando a energia elétrica tradicional. As peças foram instaladas em 15 quiosques no calçadão de Capão da Canoa em outros 30 em Itaipó.

A iluminação noturna é produzida por refletores com LEDs brancos, que consomem menos energia. Para alimentá-los, uma célula de captação solar armazena carga durante o dia e acende automaticamente à noite.

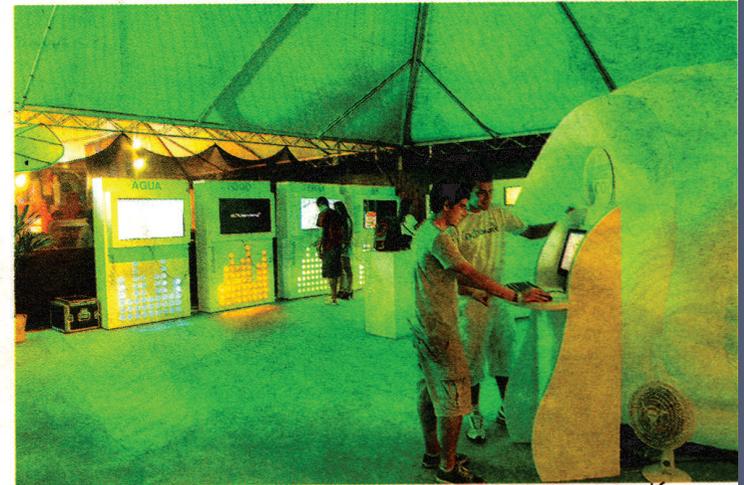


Um minuto para o planeta

A parceria entre o Nosso Mundo e o Instituto Echomundo no Planeta Atlântida RS, que rolou nos dias 11 e 12 de fevereiro, rendeu um material que, em breve, deve estar disponível na web. São 50 vídeos com diferentes pessoas dizendo o que estão fazendo ou o que precisa ser feito por um mundo melhor.

Circulam pelo camarote e pelos camarins do evento, falando com planetários e famosos. Os vídeos produzidos foram apresentados lá mesmo, no Echolounge (esse aí da foto ao lado), e agora estão sendo finalizados para o site do Nosso Mundo.

Assim que estiver disponível lá, avisamos aqui. Mas já fica o convite para você nos dizer o que está fazendo por um mundo melhor. Vale texto, foto e vídeo. Quer participar? Mande o material para nossomundo@zerohora.com.br



Quer falar com a gente? Mande e-mail para nossomundo@zerohora.com.br ou converse conosco pelo Twitter (@zhnossomundo). Você também pode ligar para o (51) 3218-4793 ou acessar o blog (www.zerohora.com/nossomundosustentavel).

Natal sustentável

Todas as lâmpadas usadas são de LED, pois a emissão de calor é praticamente nula. Lâmpadas incandescentes poderiam prejudicar a saúde e a vida da flora do parque.

Todo tipo de fixação foi feito por amarração nunca com algum tipo de furação.

Para fixar os materiais foram preservados os troncos e os galhos

descartando a utilização de suportes que poderiam danificar a casa das árvores e dos arbustos.

Árvores tipo chorão não levaram enfeites para não danificar a planta, pois eles poderiam ser percebidos como um elemento estranho e fazer com que o vegetal quisesse se defender.

#BRILHAPOA

Echomundo
A ONU Echomundo emite há cinco anos e mais em todo o Brasil em presença de conscientização ambiental com a parceria de diversos profissionais, entre arquitetos, empreiteiros, biólogos, ambientalista e jornalistas. Um dos apoiadores é o ambientalista Vinícius Ribeiro, que recebeu o Prêmio Global 2010 da ONU pelo Meio Ambiente, em 1999, concedido às pessoas que mais se destacaram na defesa ambiental do planeta.

Atrações do Brilha Porto Alegre 2015

8 de dezembro, às 16h
Espectáculo O Brilha do Pão dos Pães (Rua da República, 838)

8 de dezembro, às 20h
Brilha Bike (Velódromo de Porto Alegre da Avenida Ipiranga)

15 de dezembro
Show de Som e Luz na Praça do DMAE com a organização do DMAE e Sesi Catedrais (Rua Fernando Gomes, 183)

17 a 19 de dezembro
Espectáculo Universo Casuso - Especial de Natal (Av. Osvaldo Aranha, 685, Auditório Araújo Vianna)

Até 25 de dezembro
Árvore Iluminada do ItararéShopping (Av. Diário de Notícias, 300, Setor B do estacionamento)

Tudo o mês
Programação de Natal do Santarê Cultural (Rua 7 de Setembro, 1028)

acompanhe novidades no site e na página do Brilha Porto Alegre no Facebook.
www.facebook.com/brilhapoa
www.brilhaportoa.org.br

CRISTIANO VAREJO

8 ROGER LERINA Segundo Caderno | ZERO HORA

contracapa@zerohora.com.br 3218-4396
www.zerohora.com.br/rogerlerina

contracapa

PLANETA VERDE

Uma das tendas mais bacanas do Planeta Atlântida nesta edição é o **ECHOLOUNGE**, espaço com informações sobre tecnologia e energia sustentáveis. Entre as atrações estão uma mesa interativa com infos (foto), exposição de equipamentos com tecnologia verde e o green carpet – local onde os planetários podem gravar vídeos falando sobre meio ambiente.

O Echolounge é uma iniciativa do Instituto Echomundo Sustentável, criado em 2010 pelo músico e diretor de arte Gutje Woortmann, pela diretora de arte Fernanda de Carvalho Menegatti e pela empresária Andrea Werlang Sirotsky. Entre as ações que o instituto já protagonizou está o plantio de 2 mil árvores para zerar a emissão de carbono de um hotel no Rio e a exportação de tecnologia verde para comunidades de baixa renda.

FRANCO ROCHA/REUTERS. DIVULGAÇÃO

MIMOS

Uma graciosa e charpe branca com estamparia em lilás foi lembrancinha que a Duoeto bolou para a Vivo distribuir pelo Planet. RSVip, curiosinha que é, perguntou para Cleinir Wingencowicz qual era o segredo do sucesso da parceria de 12 anos da operadora de telefonia móvel com o festival de música gaúcho.

— É exatamente o público que queremos atingir — respondeu Cleinir, sempre atenciosa.

Passaram por lá Rafael e Michele Sobis, Fernando Carvalho, Sissi e Zé Victor Castiel. Zé, que esteve em todas as edições e é o número 1 do Planeta, está feliz da vida com seu primeiro vilão global, em Insensa Coração:

— Devo sair da novela, mas já estou bem feliz. Já tomei bolsa da rua.

♦

Pelo sexto ano consecutivo patrocinando o Planeta Atlântida, a Nova Schin entrou na onda cítrica e distribuiu esmalte cor de laranja para as convidadas do camarote — tendência de verão. Passaram por lá os ganhadores do *Big Brother Brasil* Max e Rafinha e o vencedor da última edição de *A Fazenda*, o gaúcho Daniel Bueno.

♦

A Renner presenteou seus convidados com um miniventilador personalizado. Ao girar, formava uma palavra na cor vermelha. Quem passou pelo camarote da rede gaúcha? Entre outros, Marcelo Ferla, Cesar Paim, Carlos Alberto Thumm e Lu Franciscone.

♦

No camarote da Pepsi, o burburinho girou em torno do último Carnaval do legendário Camarote da Brahma. Sim, serão em 2011 os últimos três dias de folia da número um na Sapucaí.

A cervejeira cumpriu um ciclo e agora investe todas as fichas no esporte mais brasileiro do mundo, o futebol. A coluna descobriu que, para fechar com chave de ouro os 21 anos da Brahma no Sambódromo, estão praticamente confirmadas as presenças de craques mundiais da bola. Palpite? David Beckham seria um deles.

Já Kate Moss aceitou o convite da empresa brasileira para conhecer a folia carioca. Se a inglesa vai aparecer, são outros 500.

♦

No camarote da Dakota, marca que pelo segundo ano patrocina a edição gaúcha do festival, os convidados foram recebidos com comidinhas e bebidinhas, bandanas e adesivos bem humorados. Quem cuidou de todos os detalhes foi a inventa, evento, de Doda Bedin e Ana Paula Leite.

ANDRÉ SIROTSKY, FERNANDA MENEGATTI e GUTJE WOORTMANN plantaram uma necessária semente no camarote do Planeta Atlântida. O Echomundo quer mudar comportamentos e transformar valores com com ideias sustentáveis. Espia lá no www.echomundo.org

VASCO e JUSSARA LUCE, feiceros no espaço da Pepsi

JOSÉ GALLÓ e BRUNO GAGLIASSO mimam FLÁVIA GALLÓ no espaço Renner

ZIGUE PLANETA

Nos camarins, quem relaxou a turma foi a massagem terapêutica da Home & Derm fisioterapia estética.

Gabriela Duarte foi uma fofa com os fãs. Passou o tempo inteiro tirando fotos e sorrindo.

Ana Paula Smith, Catarina Lobato Costa e Paula Bing Muller estava bem charmosas.

FERNANDA AGNES e ALEXANDRE MORESCO no espaço da Nova Schin

O sorriso do galã global CAIO CASTRO, o Edgar da novela das sete, "Ti Ti Ti", enfatizou o camarote da Dakota

CLEINIR WENGENCOWICZ, de olho no público alvo da Vivo durante o Planeta

HBR ECOWEEK

**Novos Valores
Novos Comportamentos**

Realização:



Concepção:

echomundo^{org}

Produção:

drum
comm.

Herbário Barbosa Rodrigues

Marketing e Desenvolvimento Institucional:
Mirella Monteiro de Castro

Direção Científica:
André Luís De Gasper

Jurídico:
André Luís Rigo

Presidente:
Jurandir de Souza Bernardes

Echomundo

Direção Executiva:
Fernanda Menegatti

Direção Geral:
Gutje Woortmann

Jurídico:
Renata Carvalho

Curadoria do evento:
Gutje Woortmann e Fernanda Menegatti

